



Podnikateľský nápad roka[®] 2012

Štatút súťaže

I. Súťaž a jej cieľ

Podnikateľský nápad roka[®] 2012 je súťaž, ktorá má oceniť najlepšie podnikateľské nápady a posunúť ich k úspešnej realizácii tým, že finalisti budú mať možnosť získať spätnú väzbu na svoj nápad, pomoc pri jeho príprave a uvedení na trh. Túto pomoc získajú od expertov na oblasti (napr. financie alebo marketing), ktorým často nerozumejú. Lídri vo svojich sektoroch pomôžu realizovať mladým ľuďom ich nápady a vytvárať tak most medzi súčasnými a budúcimi podnikateľmi.

Hlavným cieľom súťaže je identifikovať inovatívne podnikateľské nápady a prispieť k ich premene na úspešné podnikanie. **Generálny partner a hlavní partneri súťaže ponúkajú víťazovi možnosť návrhu a realizácie komunikačnej kampane v hodnote 100 000 € pre podnikateľský nápad, vďaka ktorému bude na trh uvedený nový produkt alebo služba v roku 2012.**

II. Vyhlasovateľ

Vyhlasovateľom súťaže **Podnikateľský nápad roka[®] 2012** (ďalej len „Súťaž“) je Združenie mladých podnikateľov Slovenska so sídlom Cukrová 14, 813 39, Bratislava (ďalej len „Vyhlasovateľ“). Poslaním Združenia mladých podnikateľov Slovenska je aktivizovať mladých ľudí, predstaviť im podnikanie ako životný štýl a zároveň pomôcť pri realizácii ich originálnych a inovatívnych podnikateľských nápadov.

Generálny partner a spoluorganizátor súťaže: Wiktor Leo Burnett

Hlavní partneri súťaže: Akzent Media, Fun rádio, Ringier Axel Springer

Mediálni partneri súťaže: portál podnikajte.sk a časopis Zisk

Podporovatelia súťaže: Deloitte, 1st CLASS AGENCY

Spolupracujúce inštitúcie: Vedecko-technologický park Žilina, RPIC Prešov, Junior Chamber International – Slovensko.

V. Predkladanie a kontaktná osoba

Účastník sa do Súťaže prihlasuje riadnym a pravdivým vyplnením prihlášky a jej dorúčením Vyhlasovateľovi Súťaže na prihlaska@podnikatelskynapadroka.sk s uvedením predmetu správy: „**Podnikateľský nápad roka® 2012** – Vaše meno a priezvisko.“ V prípade akýchkoľvek otázok k pravidlám Súťaže kontaktujte Vyhlasovateľa: info@podnikatelskynapadroka.sk, resp. +421 2 59 32 43 44.

Každý účastník Súťaže dostane do 5 pracovných dní od Vyhlasovateľa potvrdzujúci e-mail o obdržaní prihlášky.

VI. Hodnotenie

Projekty budú hodnotené podľa nasledovných kritérií:

– Originalita a inovatívnosť nápadu	30 %
– Reálnosť nápadu	25 %
– Trhový potenciál	20 %
– Biznis model	15 %
– Realizačný tím	10 %

Hodnotenie prebehne v dvoch kolách:

V prvom kole Vyhlasovateľ vyberie z prihlásených nápadov 10 najlepších nápadov (ďalej len „TOP 10“) na základe vyššie uvedených hodnotiacich kritérií.

V druhom kole budú účastníci TOP 10 pozvaní na osobnú prezentáciu pred porotu zloženú zo zástupcov Vyhlasovateľa, generálneho partnera a hlavných partnerov Súťaže (O tejto skutočnosti a termíne konania budú účastníci TOP 10 informovaní elektronickou poštou na e-mailovú adresu uvedenú v prihláške a na www.podnikatelskynapadroka.sk. Organizácia spôsobu hodnotenia TOP 10 projektov je v kompetencii poroty.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo neudeliť niektorú z cien, ak sa tak rozhodne porota po prezentácii účastníkov Súťaže vybraných do TOP 10.

Proti rozhodnutiu poroty sa nedá odvolať.

Ak sa účastník Súťaže, ktorý postúpil do TOP 10 zo závažných, najmä zdravotných dôvodov, nemôže zúčastniť osobnej prezentácie, tak bude z hodnotenia vylúčený a Vyhlasovateľ vyberie z prihlásených nápadov náhradníka.

VII. Ochrana projektu

Vyhlasovateľ Súťaže sa zaväzuje, že osoby, ktoré prídu do styku s prihlásenými podnikateľskými nápadmi, budú zachovávať o obsahu podnikateľských nápadov mlčanlivosť.

